



MôjAndroid

Ponuka služieb portálu MojAndroid.sk



MojAndroid.sk is a comprehensive portal for Android users in Slovakia. It features a navigation bar with links to the main site, AndroidRoadshow.sk, and AndroidForum.sk. The header includes social media icons and a search bar. Below the header, the site's logo 'MojAndroid' is displayed. The main content area shows several news items:

- Mobilná aplikácia mBank 3.0**: Vychytávky, ktoré stojí za to vyskúšať
- Ako sme v roku 2017 používali internet a mobilné bankovníctvo na Slovensku?**
- YouTube je najužitočnejšia a zarezaná najrastúcejšia sociálna sieť**
- SquareHome 2 Launcher: Dokonalosť pre milovníkov Windows 10 Mobile**
- Snapdragon 845 prešiel benchmarkmi. Tu sú výsledky**

Hlavná stránka po redizajne 01/18

Portál MojAndroid.sk je najčítanejší web

a primárny zdroj informácií o Androide na Slovensku. Portál navštevuje najviac pravidelných čitateľov. Každý z nich navštívi v priemere **až 3,5 stránky za mesiac**. Ako jediný portál má vytvorený prehľadný a pravidelne aktualizovaný **katalóg slovenských a svetových aplikácií, katalóg smartfónov a tabletov**, s krátkym popisom a hodnotením.

Web prináša aktuálne novinky a informácie o systéme Android, pravidelné **testy** Android telefónov a tabletov. **Každý deň** pribúdajú **používateľské recenzie, fotografie od čitateľov, návody, vlastné témy alebo zaujímavé tipy a triky** na Android aplikácie a hry. Vďaka vysokej špecializácii sme schopní ponúknut' **najlepšiu konverziu vašich kampaní** zameraných na IT technológie.

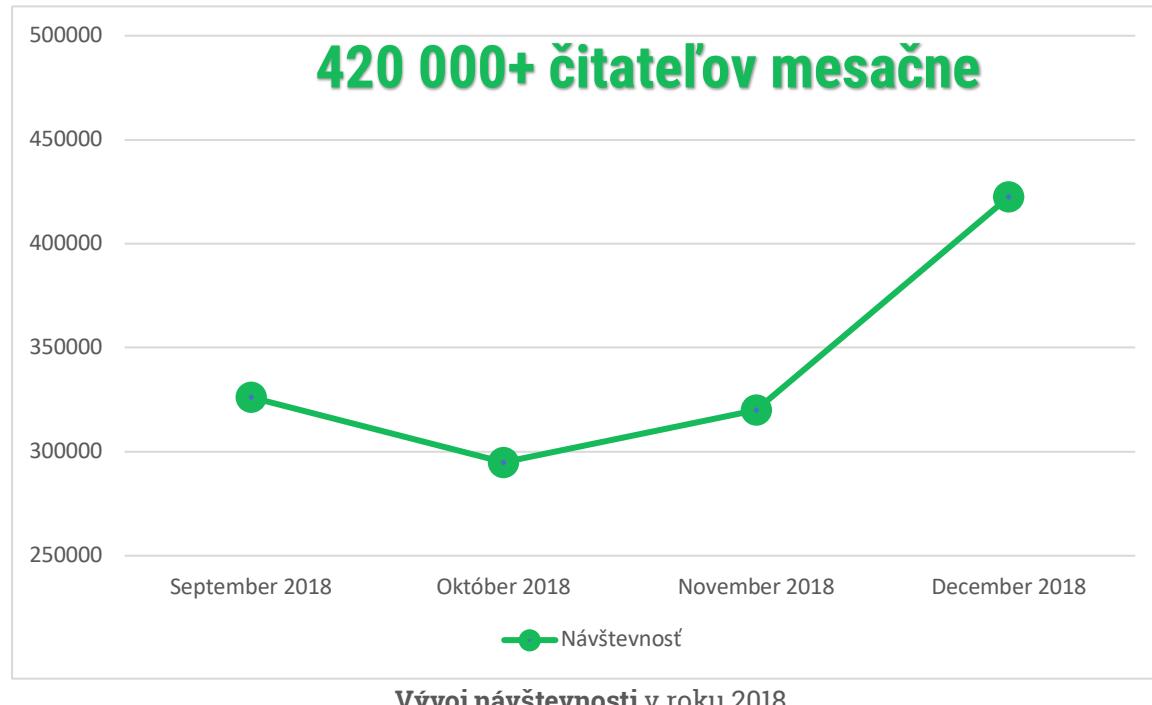
The Fotománia section displays a grid of user-submitted photographs. The top part shows a large landscape photo of a field at sunset. Below it, there are smaller thumbnail images of various subjects, including a butterfly on a leaf, a bee on a flower, a couple in wedding attire, and a snowy landscape.

Fotománia – čitateľia pridávajú svoje fotografie z mobilných zariadení

Návštevnosť webu MojAndroid.sk



Návštevnosť rastie každý mesiac



Komunita MôjAndroid



86 000+
fanúšikov



9 200+
odberateľov



7 700+
followerov



25 000+
dosah/príspevok

2 500 000+
videní videí

40 000+
impresií/týždeň

Portál MojAndroid.sk vytvára na Slovensku najväčšiu Android komunitu

a platformu, kde čitatelia aktívne participujú na obsahu portálu pridávaním vlastných **recenzií**, **fotografií**, **inzerátov** v rámci **AndroidBazáru** a diskutujú na fóre **AndroidForum.sk**, ktoré má viac ako 8-tisíc registrovaných používateľov.
Sme organizátorom stretnutí **Android Roadshow** po celom Slovensku, ankety o najlepšie telefóny a tablety **AndroidRoka** a súťaže pre najlepšie slovenské aplikácie **AndroidCode**, či špecializované ankety **SmartBanka** alebo **SmartPoistovňa**.

Cenník inzercie a reklamy



Portál MojAndroid.sk ponúka všetky bežné formy inzercie,

vrátane štandardizovaných banerov, PR článkov, fullbrandingu alebo newsletters. Okrem toho sú k dispozícii unikátny spôsoby prezentácie využitím špeciálnych formátov, ako napríklad **10k súťaže**, **partnerstvá v anketách** alebo personalizovaná reklama **SmartADS**.

Formát	Rozmer	Umiestnenie	Veľkosť	Cena
Banner MOBILE	320x200px	mobilný web	30kB	20 €/CPT
Banner MOBILE SQUARE	320x320px	mobilný web	30kB	25 €/CPT
Banner MOBILE FULLSCREEN	responsive	mobilný web	40kB	30 €/CPT
Banner DOUBLE SQUARE	300x600px	celý web	30kB	40 €/CPT
MainPage BILLBOARD	1100x200px	hlavná stránka	40kB	60 €/CPT
FullBRANDING 100k impresií	1100x150px + 2x 200x600px	celý web	60kB	5 000 €
FullBRANDING 200k impresií		celý web	60kB	8 000 €
PR článok	1 normostrana	články, homepage	-	700 €
PR článok NATIVE	1 normostrana	články, homepage	-	3 000 €
Seriál 5 DNÍ S...	5 článkov	články, homepage	-	5 000 €
Seriál 10 DNÍ S...	10 článkov	články, homepage	-	8 000 €
SPONZORING	sekcia za týždeň	2 články	-	1 000 €
TITULKA	šírka webu	vlastná podstránka	-	500 €/deň
TOP téma	-	homepage	-	200 €/deň

Cenník inzercie a reklamy



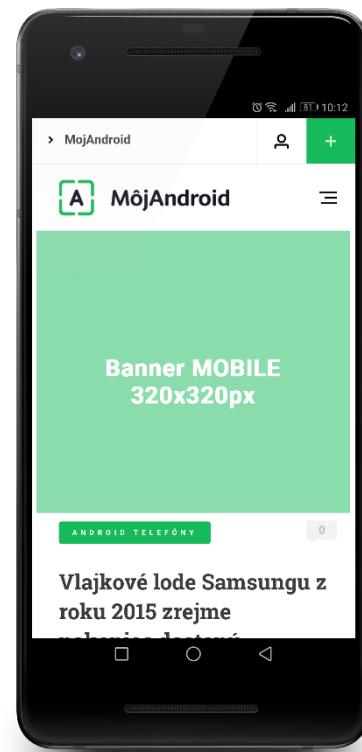
PromoVIDEO	krátke promo video	vlastná podstránka	-	1 500 €
VideoBLOG	promo video + rozhovor	homepage	-	4 000 €
10k súťaž	-	vlastná podstránka	-	5 000 €
Promoted POST FB	dosah 30k – 1,4 mil	Facebook	-	200 – 2 000 €
Promoted POST INSTAGRAM		Instagram	-	100 – 1000 €
Story INSTAGRAM		Instagram	-	100 – 1000 €
SmartADS	1 000 preklikov	články	-	1 €/preklik

Mobilná verzia stránky

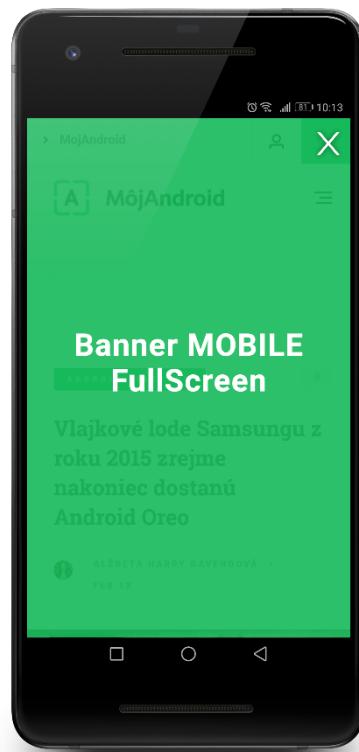


Čitatelia portálu MojAndroid.sk majú veľkú tendenciu pristupovať k obsahu z mobilných zariadení.

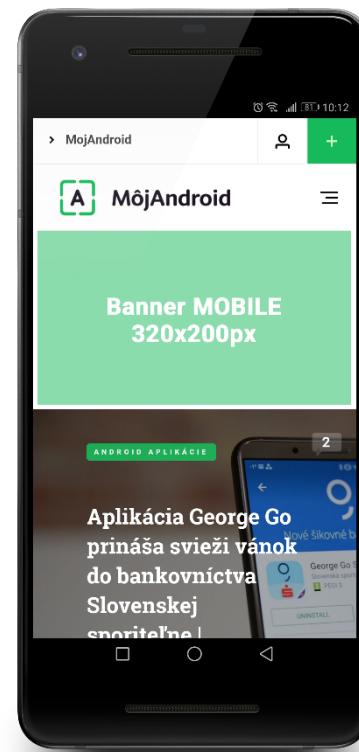
Viac ako 60% všetkých fanúšikov navštevuje naše internetové stránky zo **smartfónu a tabletu**. Využitím priestoru na mobilnej verzii stránky sa vám podarí rozšíriť dosah reklamy na čo najviac zákazníkov a zachytiť zaujímavý segment spotrebiteľov, ktorí nakupujú prostredníctvom svojich mobilných telefónov.



Priestor v článku



FullScreen banner



Priestor na hlavnej stránke

Reklamné plochy - desktop



The screenshot displays several ad units on the site:

- FullBRANDING**: A large green header banner at the top with dimensions 1100 x 150px.
- Billboard**: A large green rectangular area below the header.
- 200 x 600px**: A standard rectangular ad unit on the left side.
- 200 x 600px**: A standard rectangular ad unit on the right side.
- TOP Android**: A sidebar section on the left containing news cards.
- Titulka**: A large image of a smartphone displaying a news article.
- VIDEOblog**: A news card featuring a video thumbnail of a person speaking.
- Aplikácia George Go prináša svieži vánok do bankovníctva Slovenskej sporiteľne | VIDEOblog**: A news card about a mobile application.
- TOP Android**: Another sidebar section on the right containing news cards.
- TOP Téma**: A sidebar section on the right containing news cards.

The screenshot displays several ad units on the site:

- VIDEOblog**: A large green header banner at the top with dimensions 200 x 600px.
- TOP téma**: A large green rectangular area below the header.
- LG**: A standard rectangular ad unit on the left.
- LG**: A standard rectangular ad unit on the right.
- ANDROID TELEFÓN**: A sidebar section on the left containing news cards.
- LG**: A standard rectangular ad unit on the right.
- LG**: A standard rectangular ad unit on the far right.
- TOP Téma**: A sidebar section on the right containing news cards.
- Banner DOUBLE SQUARE**: A large green rectangular area on the right with dimensions 300 x 600px.
- Máš tip na super článok?**: A sidebar section on the right containing a call-to-action card.

PromoVIDEO a VideoBLOG



Video sa za posledné obdobie stalo jedným z najsilnejších komunikačných prostriedkov.

Jeho sila a dôležitosť v rámci marketingovej komunikácie stále rastie. My si tento fakt naplno uvedomujeme a preto neustále pracujeme na zdokonaľovaní našej videoprodukcie po stránke obsahu, ale aj distribúcie, čo sa odzrkadľuje na stále úspešnejších kampaniach podporených týmto formátom.

Samsung Galaxy S9 Plus – UNBOXING (80 344 videní)



Folio flexibilný tablet naživo | Lenovo TechWorld 2016 (50 023 videní)



Súťaž 10-tisíc (10k)



The screenshot shows a competition page for 'Súťaž 10k'. At the top, there's a banner with a smartphone and the text: 'Hrajte až o 10 cien v hodnote až 500€ od tishop.sk'. Below the banner, there's a large image of a smartphone with a stylized face on its screen. To the right of the phone, there's text: 'Grať s ESETom' and 'Vyhraj smartfón podľa vlastného výberu'. There are also links for 'ESET Family Security Pack' and 'Vyberte si svoju výhru'. At the bottom of the page, there's a contact form with fields for name, email, message, and a CAPTCHA. A 'Odoslať odpoveď' button is at the bottom right.

Súťaž 10k je veľká reklamná kampaň, ktorá zahŕňa vlastnú podstránku (microsite) vytvorenú na mieru zákazníkovi, viditeľný double square baner po celú dobu súťaže, newsletter a zdieľanie statusov na sociálnych sieťach s odkazom na spoločnosť zákazníka. Súťaž končí po prihlásení í prvých 10-tisíc súťažiacich alebo najneskôr do mesiaca od jej začatia.



Pri návrhu microsite, ako aj celej kampane ponúkame maximálnu flexibilitu. Grafické podklady sú pritom vytvorené podľa smerníc inzerenta.

Formát	Prvok kampane	Umiestnenie/Rozsah	Cena
Súťaž 10k	Microsite	vlastná podstránka	5 000 €
	Banner double square 300x600px	celý web/200k impresií	
	PR článok		
	2x Newsletter (štart a vyhodnotenie)	50k e-mailových adries	

Organizácia eventov



Portál MojAndroid.sk je organizátorom stretnutia fanúšikov – Smart Roadshow

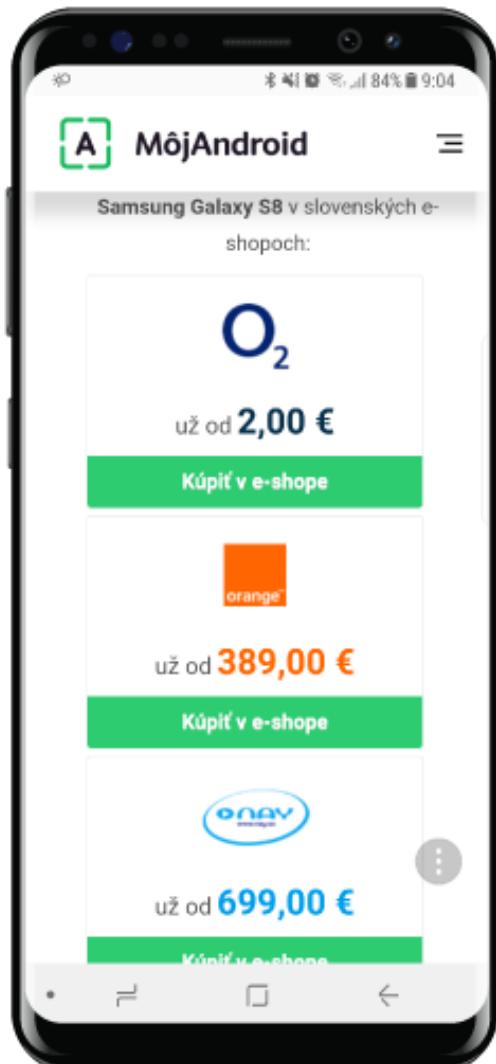
po celom Slovensku. Partneri majú možnosť prenájmu vlastného stánku a môžu viesť prednášku účastníkom akcie. Súčasťou partnerstva je aj uvedenie logotypu a produktovej grafiky na všetky reklamné materiály, ktoré sú uvádzané na stránke MôjAndroid.sk, SmartRoadshow.sk alebo v tlači. Objavia sa aj na rollupoch, fullbrandingu, billboardoch či Android aute.



Android Roadshow sa pravidelne zúčastňujú partneri:



SmartAds – personalizovaná reklama



SmartAds je inteligentná reklama fungujúca na princípe

personalizácie obsahu. Prináša jedinečnú možnosť **priamo osloviť**

používateľov pomocou identifikácie mobilného zariadenia, ktoré práve držia v ruke. Na základe informácií o zariadení vieme cieliť **personalizovanú ponuku**, ktorá má niekoľkonásobne vyšší potenciál konverzie ako klasická všeobecná reklama. SmartAds zobrazuje reklamu **súčasne na mobilnej aj desktopovej verzii webu** – na desktope zobrazuje reklamu podľa zariadenia, o ktorom sa píše v danom článku.

The screenshot shows the MojAndroid website's header with the 'A' logo and navigation links: Android, Recenzie, Aplikácie, Hry, Smartfóny, Tablety, Návody, Katalóg, viac, and a search icon. Below the header, a news article about the Samsung Galaxy S8 update is displayed. To the right of the article, there are two promotional banners: one for 'WORDCAMP PRAGUE' with the text 'Já tam budu, a ty?' and another for the 'Honor 9 Lite' phone with the text 'od 249€'. Further down, a section titled 'Z katalógu' shows a thumbnail of the Honor 9 Lite and its price. At the bottom, a note discusses the beta testing of the update for the Galaxy S8.

Po týždňoch testovania sa majitelia smartfónu **Samsung Galaxy S8** konečne dočkali. Vlajková loď najväčšieho výrobcu smartfónov na svete konečne dostáva aktualizáciu na Android 8.0 Oreo, a to dokonca už aj v Európe. Ako prví sa z nej môžu tešiť používatelia v Nemecku, ktorí zaznamenali update iba pred niekoľkými hodinami.

Samsung Galaxy S8 v slovenských e-shopoch:

O2	už od 2,00 €	Kúpiť v e-shope
orange	už od 389,00 €	Kúpiť v e-shope
onav	už od 699,00 €	Kúpiť v e-shope

Ako Samsung prisľúbil, update najskôr dostanú tí používatelia, ktorí boli zapojení do beta testovania. Ide však už o finálnu verziu systému, ktorá sa v najbližších hodinách či dňoch dostane ku všetkým majiteľom vlajkovej lode. Zatiaľ sú potvrdené informácie o dostupnosti

Promo cez sociálne siete



Partner seriálu

Zákazníci majú možnosť stať sa partnerom pripravovaných seriálov na stránke MojAndroid.sk. Takáto forma reklamy spočíva v umiestnení banneru priamo do každého článku, podľa dohodnutého rozsahu. Na výber sú seriály, ako **FOTOmánia**, **TOP 10 android aplikácií**, **TOP 10 Android hier**, **50 must have Android aplikácií** a ďalšie.

Reklama na sociálnych sietach

Facebook, YouTube, Instagram - vďaka početnej základni fanúšikov portálu MojAndroid.sk vieme cieliť príspevky na sociálnych sietach presne, efektívne s priamym zásahom cieľovej skupiny.

Príspevky formou promovaných postov na Facebooku, sponzorovaných súťaží na Instagrame alebo videoblogov na YouTube majú vďaka špecifickému technologicky orientovanému publiku potenciál vysokej miery úspešnosti konverzií.

The top screenshot shows a competition announcement for a Xiaomi Redmi Note 4 smartphone. It features a white smartphone box standing next to a brick wall with the word 'SÚŤAŽ' (Competition) written on it, along with the Android and Instagram logos. The bottom screenshot shows a video thumbnail for a blog post titled 'Novinky v aplikácii VÚB' (New features in the VÚB app), featuring a modern office interior with green chairs and a potted plant.

This screenshot displays a Facebook post from the page 'MojAndroid.sk'. The post features a large image of the new Nokia 3310 phone. The caption reads: 'Kto by to bol povedal, že jedno z najzaujímavejších predstavení na #MWC2017 bude mať Nokia 3310 😊'. Below the image, there's a link to the post and some engagement metrics: 78 353 fudi reached, 48 zdieľaní, 28 komentárov, and 18 likes. The post also includes a comment from user 'Filip Sekerák' and a reply from 'Diego Giacobbe'.

Kontakt



Michal CHABADA
zakladateľ a šéfredaktor

@ michal@mojandroid.sk
📞 +421 903 200 999



Miloš DEBNÁR
PR a marketing

@ miloš@mojandroid.sk
📞 +421 910 904 747

Aktuálne **informácie**, pravidelné **case studies** a výber tých **najlepších kampaní** na webe MojAndroid.sk
nájdete na **novom blogu** pre našich partnerov:

AndroidKomunita.sk